

INGENIERÍA COMERCIAL

VESPERTINO

› Ingeniería Comercial

DURACIÓN	10 semestres
GRADO ACADÉMICO	Licenciado en Ciencias Económicas y de Administración (4 años)
TÍTULO PROFESIONAL	Ingeniero Comercial (5 años)
ESPECIALIZACIÓN	Magíster en Finanzas o Marketing (5 ^{to} año)



› **MIGUEL LEÓN N. DECANO**
Doctor (PhD) in Management Sciences, ESADE, España.
Master of Business Administration (MBA), Universidad de Deusto, España.
 Ingeniero en Informática, Universidad Federico Santa María.
 Ingeniero Comercial, Universidad de Talca.



› **HARALD SCHIMUNEK G. DIRECTOR DE CARRERA**
Magíster en Administración y Dirección de Empresas.
Universidad de Santiago de Chile.
 Ingeniero Comercial Universidad de Santiago de Chile.

› ¿Por qué Ingeniería Comercial en la Finis?

PROFESORES DE EXCELENCIA
 > **91%** de los docentes tiene el grado de Magíster o Doctor.



ENSEÑANZA PERSONALIZADA >

Contacto fluido entre alumnos, profesores y directivos.

ALTO NIVEL DE SATISFACCIÓN
 Por parte de los alumnos

EGRESADOS

La escuela cuenta con una red de **más de 1.000 egresados**, los que se encuentran en importantes cargos de destacadas empresas.

86,7% >

RANKING DE EMPLEABILIDAD: EL 86,7% DE NUESTROS INGENIEROS COMERCIALES ENCUENTRAN EMPLEO EN UN PLAZO PROMEDIO DE 6 MESES.

CERTIFICACIONES

Se obtienen títulos universitarios en programas de distinta duración.

- Al cuarto semestre académico se obtiene el Título de Técnico nivel Superior Universitario Administrador de Empresas en Gestión Financiera o Gestión en Marketing.

- Al octavo semestre académico se obtiene el Título de Ingeniero en Finanzas / Licenciado en Ciencias Económicas y Administración de Empresas o Ingeniero en Marketing / Licenciado en Ciencias Económicas y Administración de Empresas.

La Escuela de Postgrado de la FEN pone a disposición de sus alumnos una oferta académica conformada por MBA en distintos formatos y Magísteres de especialidad en las áreas de Finanzas, Marketing, Capital humano y Gestión Tributaria, con un fuerte componente tecnológico y creatividad empresarial, permitiendo fortalecer en sus profesionales habilidades de cambio, gestión y competitividad en ambientes dinámicos, contribuyendo de manera notable en las organizaciones en las cuales se desempeñan.

Los alumnos acceden cada año a una pasantía opcional a Georgetown University en Washington D.C, en International Program in Management & Innovation.

› Malla Curricular

JORNADA VESPERTINA ESPECIALIDAD FINANZAS

MAGÍSTER EN FINANZAS

	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE	10º SEMESTRE
Habilidades y Competencias	Comunicación Efectiva	Creatividad y Resolución de Problemas					Creatividad e innovación	Liderazgo y Trabajo en Equipo		
Formación General							Antropología	Taller de Ética Empresarial y RSE		
Formación Complementaria	Taller Tecnologías					Negociación	Derecho de la Empresa		Proyecto I	Proyecto II
Ciencias Básicas	Fundamentos Matemáticos	Cálculo I	Cálculo II							
		Álgebra	Estadística y Probabilidades	Inferencia Estadística	Métodos de Optimización	Econometría para la Gestión			Métodos Cuantitativos para la Gestión de Inversiones	Gestión de Inversiones
Management	Gestión y Empresa	Marketing	Gestión de RR.HH.	Desarrollo Organizacional	Investigación de Mercados	Marketing Estratégico	Estrategia de Negocios	Juego de Negocios	Derivados y Estrategias de cobertura	Gestión de Riesgo Financiero
Contabilidad y finanzas		Contabilidad	Contabilidad Financiera	Contabilidad Gerencial y Control de Gestión	Finanzas I	Finanzas II			Ética Regulación y Estructura del Mercado de Capitales	Electivo de Especialidad
Especialidad Finanzas			Análisis de E. Financieros	PPTO. y Control de Gestión	Gestión y Planificación Tributaria	Gestión Operaciones y Procesos	Creación Nuevas Empresas	Valoración de Empresas	Electivo de Especialidad	Electivo de Especialidad
Economía	Economía			Macroeconomía I	Microeconomía		Organización Industrial	Macroeconomía II		
Idiomas optativos		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV					
Técnico nivel Superior Universitario Administrador de empresas en Gestión Financiera										
Ingeniero en Finanzas/ Licenciado en Ciencias Económicas y Administración de Empresas										
INGENIERO COMERCIAL / MAGÍSTER FINANZAS										

Malla referencial y sujeta a modificaciones. www.finisterrae.cl

PERFIL TÉCNICO DE GESTIÓN FINANCIERA Y GESTIÓN COMERCIAL

Este nivel de Administrador tiene como objetivo formar un profesional con conocimiento y dominio de las tareas y procedimientos destinados a satisfacer los requerimientos de información fundamental en su área de especialización.

El Administrador Financiero, sobre la base de sus competencias en materia de registros económicos y financieros, incorpora la capacidad de análisis de los estados financieros, además de un buen manejo de herramientas de presupuesto y control de la gestión financiera.

El Administrador de Gestión Comercial, internaliza la conducta de las personas y los mercados, y profundiza en los procesos de marketing atendiendo sus variables más relevantes. Adicionalmente, se incursiona en gestión de punto de ventas teniendo en cuenta ciertas técnicas y herramientas que permiten perfeccionar este accionar.

› Malla Curricular

JORNADA VESPERTINA ESPECIALIDAD MARKETING

MAGÍSTER EN MARKETING

	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE	10º SEMESTRE
Habilidades y Competencias	Comunicación Efectiva	Creatividad y Resolución de Problemas					Creatividad e Innovación	Liderazgo y Trabajo en Equipo		
Formación General							Antropología	Taller de Ética Empresarial y RSE		
Formación Complementaria	Taller Tecnologías					Negociación	Derecho de la Empresa		Proyecto I	Proyecto II
Ciencias Básicas	Fundamentos Matemáticos	Cálculo I	Cálculo II							
		Álgebra	Estadística y Probabilidades	Inferencia Estadística	Métodos de Optimización	Econometría para la Gestión			Marketing Metrics y Pricing	Marketing de Servicios Dirección de ventas
Contabilidad y finanzas		Contabilidad	Contabilidad Financiera	Contabilidad Gerencial y Control de Gestión	Finanzas I	Finanzas II			Marketing Industrial/ Internacional	CM Comportamiento del Consumidor
Management	Gestión y Empresas		Gestión de RR.HH.	Desarrollo Organizacional	Investigación de Mercados	Marketing Estratégico	Estrategia de Negocios	Juego de Negocios	Electivo de Especialidad	Electivo de Especialidad
Especialidad marketing		Marketing	Gestión Comercial	Electivo Marketing I	Electivo Marketing II	Gestión Operaciones y Procesos	Creación Nuevas Empresas	Electivo Marketing III	Electivo de Especialidad	Electivo de Especialidad
Economía	Economía			Macroeconomía I	Microeconomía		Organización Industrial	Macroeconomía II		
Idiomas optativos		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV					
Técnico nivel Superior Universitario Administrador de empresas en Gestión de Marketing										
Ingeniero en Marketing / Licenciado en Ciencias Económicas y Administración de Empresas										
INGENIERO COMERCIAL / MAGÍSTER MARKETING										

Malla referencial y sujeta a modificaciones. www.finisterrae.cl

PERFIL DEL INGENIERO EN FINANZAS Y MARKETING

Este nivel de Ingeniero forma profesionales con un alto nivel de preparación en el campo de la gestión y administración de los negocios, y de excelencia en la toma de decisiones táctico – estratégico. Será un atributo diferencial del Ingeniero formado en la Universidad Finis Terrae, su alta capacidad técnica basada en sólidos conocimientos de las materias relacionadas con su área de especialidad, con capacidad de análisis y comprensión del entorno que le permitan desarrollar una capacidad de diagnóstico, de iniciativa y creatividad, gestión de recursos e integrar y dirigir equipos con un sentido estratégico.

PERFIL DEL EGRESADO INGENIERO COMERCIAL

El Ingeniero Comercial de la Universidad Finis Terrae es un profesional íntegro, reflexivo, creativo, con capacidad de liderazgo y sólidos conocimientos de su especialidad, dotado de las competencias necesarias para crear y gestionar negocios en un mundo globalizado.

Es capaz de analizar el entorno en el cual se encuentra inserta una organización detectando oportunidades de negocio, elaborando una propuesta de valor junto con el plan estratégico que permita llevarla a cabo, cumpliendo con la misión y visión de dicha institución. Todo ello, administrando de manera eficiente los recursos humanos, financieros y económicos.

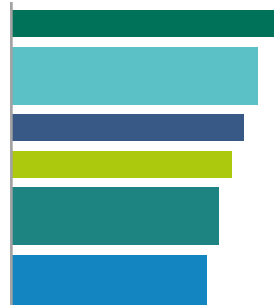
Son requisitos para el ingreso a la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Finis Terrae, jornada vespertina, los siguientes:

1. Tener más de 21 años.
2. Acreditar experiencia laboral de, al menos, dos años en áreas de gestión de empresas.
3. A falta de los requisitos señalados en el N° 2 Tener un grado académico o título profesional.
4. Aprobar entrevista personal.

NIVEL DE INGRESO

Nuestros ingenieros comerciales registran un ingreso de \$1.700.000 a \$1.800.000 al cuarto año de egreso.

P. U. CATÓLICA DE CHILE
U. DE CHILE
U. ADOLFO IBÁÑEZ
U. DE LOS ANDES
U. FINIS TERRAE
U. GABRIELA MISTRAL
U. T. FEDERICO SANTA MARÍA
U. DEL DESARROLLO
U. DIEGO PORTALES



■ De \$2 millones a \$2 millones 100 mil
■ De \$1 millón 900 mil a \$2 millones
■ De \$1 millón 800 mil a \$1 millón 900 mil
■ De \$1 millón 700 mil a \$1 millón 800 mil
■ De \$1 millón 600 mil a \$1 millón 700 mil
■ De \$1 millón 500 mil a \$1 millón 600 mil

Fuente: SIES Mineduc, disponible en www.mifuturo.cl

SOMOS PARTE DEL PROCESO DE ADMISIÓN UNIVERSIDADES TRADICIONALES

UNIVERSIDAD ACREDITADA
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
Por 4 años hasta noviembre 2019

ACREDITA CI AGENCIA ACREDITADORA COLEGIO DE INGENIEROS DE CHILE SA
4 INGENIERÍA COMERCIAL Carrera Acreditada Desde Diciembre 2015 Hasta Diciembre 2019