

# INGENIERÍA COMERCIAL

## › Ingeniería Comercial

<b>DURACIÓN</b>	10 semestres
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Licenciado en Ciencias Económicas y de Administración (4 años)
<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Ingeniero Comercial (5 años)
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	Magíster en Finanzas o Marketing (5 <sup>to</sup> año)



**MIGUEL LEÓN N. DECANO**  
*Doctor (PhD) in Management Sciences, ESADE, España.*  
*Master of Business Administration (MBA), Universidad de Deusto, España.*  
 Ingeniero en Informática, Universidad Federico Santa María.  
 Ingeniero Comercial, Universidad de Talca.



**MACARENA DE CASTRO DIRECTORA DE CARRERA**  
*Master of Business Administration (MBA), Universidad Finis Terrae.*  
 Ingeniero Comercial mención Economía, Universidad Finis Terrae.  
 Profesora de Macroeconomía y Economía.

## › ¿Por qué Ingeniería Comercial en la Finis?

### CARRERA ACREDITADA POR 4 AÑOS

**MAGÍSTER EN QUINTO AÑO:** Con especialidad en Marketing o Finanzas.

### RANKING NIVEL DE INGRESO

NUESTROS INGENIEROS COMERCIALES REGISTRAN UN INGRESO DE \$1.700.000 A \$1.800.000 AL CUARTO AÑO DE EGRESO, UBICÁNDONOS EN EL CUARTO TRAMO DE LAS UNIVERSIDADES MEJORES PAGADAS EN ESTA CARRERA.

### RANKING DE EMPLEABILIDAD

EL 86,7% DE NUESTROS INGENIEROS COMERCIALES ENCUENTRAN EMPLEO EN UN PLAZO PROMEDIO DE 6 MESES.

### PROFESORES DE EXCELENCIA

**> 91%** de los docentes tiene el grado de Magíster o Doctor.



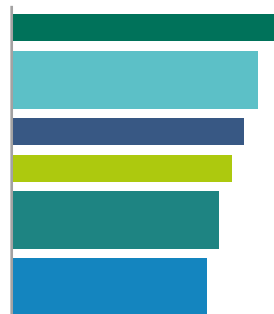
### EGRESADOS

La escuela cuenta con una red de más de **1.000 egresados**, los que se encuentran en importantes cargos de destacadas empresas.

### RANKING NIVEL DE INGRESO

Nuestros Ingenieros Comerciales registran un ingreso de \$1.700.000 a \$1.800.000 al cuarto año de egreso.

- P. U. CATÓLICA DE CHILE
- U. DE CHILE
- U. ADOLFO IBÁÑEZ
- U. DE LOS ANDES
- U. FINIS TERRAE**
- U. GABRIELA MISTRAL
- U. T. FEDERICO SANTA MARÍA
- U. DEL DESARROLLO
- U. DIEGO PORTALES



■ De \$2 millones a \$2 millones 100 mil  
 ■ De \$1 millón 900 mil a \$2 millones  
 ■ De \$1 millón 800 mil a \$1 millón 900 mil  
 ■ De \$1 millón 700 mil a \$1 millón 800 mil  
 ■ De \$1 millón 600 mil a \$1 millón 700 mil  
 ■ De \$1 millón 500 mil a \$1 millón 600 mil

Fuente: SIES Mineduc, disponible en [www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl)



# ► Malla Curricular

LICENCIATURA								
	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
<b>CURSOS SELLOS, MULTIDISCIPLINARIOS O ELECTIVOS FG.</b>	Ser Universitario		Electivo de Formación general	Antropología		Ética	Electivo de Formación general	Electivo de Formación general
<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y DESARROLLO EN COMPETENCIAS</b>	Liderazgo Personal	Creatividad y resolución de problemas	Creatividad e Innovación		Liderazgo y trabajo en equipo		Electivo de Facultad	Electivo de Facultad
		Comunicación efectiva			Negociación		Electivo de Facultad	Electivo de Facultad
<b>CIENCIAS BÁSICAS</b>	Fundamentos Matemáticos	Cálculo I	Cálculo II		Métodos de Optimización			
		Álgebra	Estadística y Probabilidades	Inferencia Estadística		Econometría para la Gestión		
<b>CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>		Contabilidad	Contabilidad Financiera	Contabilidad Gerencial y Control de Gestión	Finanzas I	Finanzas II		
							Derecho de la empresa	Taller de Ética Empresarial y RSE
<b>MANAGEMENT</b>	Gestión y Empresa	Desafío Empresarial	Gestión RR.HH.	Desarrollo Organizacional		Gestión Operaciones y Procesos	Creación de nuevas empresas	Juego de Negocios
	Taller Tecnologías						Estrategias de negocios	
<b>MARKETING</b>				Marketing I	Investigación de Mercados	Marketing Estratégico		
<b>ECONOMÍA</b>	Economía			Macroeconomía I	Microeconomía	Organización Industrial		Macroeconomía II
<b>IDIOMAS</b>	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI		

(\*) Práctica profesional:  
 - Requisito de titulación.  
 - Podrán realizar su práctica una vez finalizado el 6to semestre, equivalente a dos meses de trabajo (360 horas).  
 (\*\*) Derecho de la empresa, tiene prerequisite Gestión y Empresa

M.I.C = Medición Intermedia de Competencias

Malla referencial y sujeta a modificaciones.  
 Visita [www.finisterrae.cl](http://www.finisterrae.cl)

PONDERACIONES 2018	Notas Enseñanza Media	> 15
	Ranking	> 15
	Lenguaje y Comunicación	> 30
	Matemáticas	> 30
	Historia, Geografía y Cs. Sociales o Ciencias	> 10

## ► Quinto año Magíster de Especialidad Marketing o Finanzas

MAGÍSTER DE CONTINUIDAD			
MAGÍSTER EN FINANZAS		MAGÍSTER EN MARKETING	
IX SEMESTRE	X SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
PROYECTO DE TÍTULO		PROYECTO DE TÍTULO	
PROYECTO I	PROYECTO II	PROYECTO I	PROYECTO II
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA GESTIÓN DE INVERSIONES	GESTIÓN DE INVERSIONES	MARKETING MÉTRICAS Y PRICING	MARKETING DE SERVICIOS Y DIRECCIÓN DE VENTAS
DERIVADOS Y ESTRATEGIAS DE COBERTURA	GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO	MARKETING INTERNACIONAL E INDUSTRIAL	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING Y CONDUCTA DEL CONSUMIDOR
ÉTICA, REGULACIÓN Y ESTRUCTURA DEL M°K	ELECTIVO DE ESPECIALIDAD	ELECTIVO DE ESPECIALIDAD	ELECTIVO DE ESPECIALIDAD
ELECTIVO DE ESPECIALIDAD	ELECTIVO DE ESPECIALIDAD	ELECTIVO DE ESPECIALIDAD	ELECTIVO DE ESPECIALIDAD

\* Malla referencial y sujeta a modificaciones. Visita [www.finisterrae.cl](http://www.finisterrae.cl)

**UNIDAD DE DESARROLLO DE CARRERA/** ENTREGA A LOS ALUMNOS HERRAMIENTAS QUE LES PERMITEN ENFRENTAR LOS NUEVOS RETOS Y DESAFÍOS AL MOMENTO DE INSERTARSE AL MERCADO LABORAL.

### FORMACIÓN GENERAL FINISTERRAE

Contar con una amplia base cultural y humanista hará que nuestros egresados tengan una mirada más amplia del mundo y puedan hacer aportes innovadores en cualquier ámbito de su vida profesional. Para esto, todos los estudiantes de la Universidad, pueden cursar asignaturas en alguna de las siguientes diez áreas de estudio que se ofrecen: Comunicaciones, Historia Contemporánea, Literatura, Artes Escénicas, Artes Visuales, Acción social, Filosofía, Bioética, Teología y Música.

### POSTGRADOS

La escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios, pone a disposición de sus alumnos una oferta académica conformada por MBA en distintos formatos y Magísteres de especialidad en las áreas de Finanzas, Marketing, Capital humano y Gestión Tributaria, con un fuerte componente tecnológico y creatividad empresarial, permitiendo fortalecer en sus profesionales habilidades de cambio, gestión y competitividad en ambientes dinámicos, contribuyendo de manera notable en las organizaciones en las cuales se desempeñan.

Los alumnos acceden cada año a una pasantía opcional a Georgetown University en Washington D.C, accediendo al **International Program in Management & Innovation.**



### PERFIL DEL EGRESADO

**El Ingeniero Comercial de la Universidad Finis Terrae** es un profesional íntegro, reflexivo, creativo, con capacidad de liderazgo y sólidos conocimientos de su especialidad, dotado de las competencias necesarias para crear y gestionar negocios en un mundo globalizado.

Es capaz de analizar el entorno en el cual se encuentra inserta una organización detectando oportunidades de negocio, elaborando una propuesta de valor junto con el plan estratégico que permita llevarla a cabo, cumpliendo con la misión y visión de dicha institución. Todo ello administrando de manera eficiente los recursos humanos, financieros y económicos.

**LIDERAZGO/** FORMAMOS LÍDERES CON UNA MIRADA PERSONALIZADA E INDIVIDUALIZADA, PERO FUNDADA EN EL VALOR DEL ESFUERZO. EL LÍDER: 1/3 NACE Y 2/3 SE HACE (WWW.PSYCHOLOGYTODAY.COM). NOS INTERESA FORMAR ESOS 2/3 DE CADA UNO DE NUESTROS ALUMNOS.

**GLOBALIZACIÓN E INTERCAMBIOS/** TENEMOS PROGRAMAS DE INTERCAMBIO CON UNIVERSIDADES EN ESPAÑA, FRANCIA, EE.UU, AUSTRALIA, IRLANDA, COREA, BRASIL, MÉXICO, ALEMANIA, ISLANDIA, ITALIA Y SUIZA.

SOMOS PARTE DEL PROCESO DE ADMISIÓN DE UNIVERSIDADES TRADICIONALES

UNIVERSIDAD ACREDITADA  
 Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile  
 ■ Gestión Institucional  
 ■ Docencia de Pregrado  
 ■ Vinculación con el Medio

Por 4 años hasta noviembre 2019

ACREDITA CI  
 AGENCIA ACREDITADORA COLEGIO DE INGENIEROS DE CHILE S.A

4 INGENIERÍA COMERCIAL Carrera Acreditada Desde Diciembre 2015 AÑOS • Hasta Diciembre 2019 MODALIDAD PRESENCIAL - HORARIO DIURNO Y VESPERTINO SEDE SANTIAGO